



Instruktioner vedrørende abonnementsbetaling, gemt kort og MIT

Beskrivelse

MIT (Merchant Initiated Transactions)

Denne transaktion initieres altid af kunden og tilhører derfor en kategori af transaktioner, som kaldes MIT (Merchant Initiated Transactions).

Hvis kunden har behov for at gennemføre transaktioner, uden at slutkunden aktivt medvirker eller med rimelighed kan anses for at være i stand til at medvirke til at gennemføre transaktionen (f.eks. abonnementsbetaling), kan en MIT gennemføres, hvis kunden og Swedbank Pay har aftalt dette skriftligt.

Kunden gennemfører MIT ved hjælp af lagrede kreditkortoplysninger, baseret på en skriftlig aftale mellem kunden og slutkunden, der indeholder betingelser for, hvordan og til hvilket formål kreditkortoplysninger kan bruges af kunden.

Når en aftale om MIT indgås med slutkunden, skal den første transaktion altid gennemføres med stærk kundegodkendelse.

Efterfølgende kan MIT gennemføres uden stærk kundegodkendelse.

MIT kan være en abonnementsbetaling (Recurring) eller en Unscheduled MIT.

MIT kan medføre forhøjet servicegebyr.

Kunden bærer risikoen for alle MIT'er i overensstemmelse med punkt 10 i Servicevilkår for kortindløsning.

Unscheduled MIT

Denne transaktion bruges primært, når købsbeløbet kan variere fra debitering til debitering, og den adskiller sig fra en abonnementsbetaling, hvor beløbet altid skal være det samme ved hver debitering. Slutkunden giver kunden en godkendelse af, at beløbet kan variere på grund af typen af den vare/tjenesteydelse, der leveres.

Inden for brancher som f.eks. hotel og biludlejning findes der særlige typer af Unscheduled MIT. Kontakt Swedbank Pay for at få flere oplysninger.

Forskellen mellem abonnementsbetaling og Unscheduled MIT

	Abonnementsbetaling	Unscheduled MIT
Krav om skriftlig aftale/skriftligt samtykke mellem kunden og slutkunden	Ja	Ja
Beløbspolitik	Kun fast beløb ved hver debitering, variabelt beløb er ikke tilladt	Variabelt beløb er tilladt
Periodicitet	Kun fast aftalt periodicitet er tilladt for hver debitering, variabel periodicitet er ikke tilladt	Variabel periodicitet er tilladt
Stærk kundegodkendelse	Nej, kun ved den første transaktion eller ved ændring	Nej, kun ved den første transaktion eller ved ændring
Slutkunde aktiv ved købet	Nej, kun ved den første transaktion, når aftalen indgås	Nej, kun ved den første transaktion, når aftalen indgås
Kunden initierer transaktionen	Ja, kun den tilbagevendende	Ja, kun den tilbagevendende
Risikoreduktion/Liability shift (beskyttelse mod gendebitering af svingagtige transaktioner)	Kun ved den første transaktion, når samtykke fra kortkunden registreres i forbindelse med et køb (hvor beløbet er kendt)	Nej, fordi beløbet ved den første transaktion er nul kroner
Referencenummer (såkaldt Trace/Transaction-ID) fra den første transaktion kræves ved tilbagevendende debiteringer	Ja	Ja
Lagrede kreditkortoplysninger hos kundens betalingsgateway benyttes	Ja	Ja

Gemt kort via internettet

Transaktioner med et gemt kort initieres altid af slutkunden og tilhører derfor en kategori af transaktioner, som kaldes CIT (Consumer Initiated Transactions).

Gemt kort betyder at slutkunden nemt kan gøre brug af de kreditkortoplysninger, der er lagret hos kunden, og derfor slipper for at skulle indtaste dem manuelt ved hvert køb. Det kaldes også "card on file".

Ved at benytte gemt kort hentes de lagrede kreditkortoplysninger via teknisk udstyr eller tilsvarende.

Alle køb skal i henhold til lovgivningen initieres af slutkunden og autoriseres ved hjælp af stærk kundegodkendelse.

Før en slutkunde tilmelder sig gemt kort, skal vedkommende acceptere kundens købsbetingelser, inklusive oplysningerne om formålet med gemt kort.

Slutkunden skal kunne annullere sin tilmelding af gemt kort uden hindring og med øjeblikkelig virkning.

Autorisationen skal indeholde et beløb, og hvis intet beløb skal debiteres i forbindelse med tilmeldingen, skal kunden gennemføre en såkaldt statuskontrol med stærk kundegodkendelse. En sådan statuskontrol indeholder et beløb på nul kroner.

Gemt kort inklusive alle oplysninger om tidligere gennemførte betalinger kræver, at slutkunden identificerer sig på salgsstedet via logon eller tilsvarende. Brugernavnet skal indeholde mindst seks tegn, og adgangskoden skal indeholde mindst seks tegn, herunder mindst to og højst fire tal. Adgangskoden må ikke indeholde kendte kundeoplysninger som f.eks. navn eller personnummer.



En logosession fra slutkunden på salgsstedet skal udløbe efter højst 15 minutter uden aktivitet, eller også skal adgangskoden indtastes ved hver transaktion.

Hvis salgsstedet er en app eller tilsvarende, skal slutkunden have en påmindelse om at installere og bruge antivirussoftware og firewall. Slutkunden skal også instrueres om at bruge den nyeste version af operativsystemet. Desuden må der ikke forefindes nogen bagdøre eller muligheder for fjernstyring.

Slutkunden skal ved installation af appen informeres om, at det ikke er tilladt at installere appen på en manipuleret enhed (såkaldt jailbreak). Appen eller en tilsvarende grænseflade bør om muligt kunne registrere, om slutkundens enhed (f.eks. en mobiltelefon) er manipuleret, og hvis det er tilfældet kunne afvise godkendelse af gemt kort.

Fælles krav

Kreditkortoplysninger, som lagres med det formål at muliggøre abonnementsbetaling eller gemt kort, skal lagres i overensstemmelse med de til enhver tid gældende sikkerhedskrav udfærdiget af varemærkeforeningerne og i henhold til PCI DSS. Kun trunkeerede kreditkortoplysninger må lagres hos kunden.

Slutkunden skal give skriftligt samtykke til, at kunden må foretage debitering ved hjælp af lagrede kreditkortoplysninger. Dette samtykke skal altid godkendes ved hjælp af stærk kundegodkendelse.

Købsbetingelserne skal også indeholde oplysninger om, hvordan slutkunden skal underrettes om ændringer i betingelserne.

Når nye eller ændrede kreditkortoplysninger til abonnementsbetaling eller gemt kort registreres, skal de godkendes ved hjælp af stærk kundegodkendelse og sikkerhedskode.

Swedbank Pay kan, hvis det er relevant, anmode om, at logon til slutkundens profil hos kunden med de underliggende lagrede kreditkortoplysninger skal gennemføres ved hjælp af stærk kundegodkendelse.

Hvis slutkunden ændrer sine brugeroplysninger eller sin adgangskode, skal de nye oplysninger bekræftes via e-mail til slutkunden.

Transaktioner til Swedbank Pay skal indeholde separate oplysninger om abonnementsbetaling eller gemt kort og, hvis det er relevant, typen af Unscheduled MIT.

Abonnementsbetalinger

Abonnementsbetaling er en form for tilbagevendende betaling, hvor slutkunden giver kunden lov til at trække et forudbestemt fast beløb fra slutkundens kreditkort samt fastlægge periodiciteten, f.eks. en gang om måneden. Det kaldes også "Recurring". Abonnementsbetalinger initieres altid af kunden og tilhører derfor en kategori af transaktioner, som kaldes MIT (Merchant Initiated Transactions). Abonnementsbetalinger er underlagt et omfattende regelsæt fra både Visa og Mastercard, som også er på linje med kravene fra forbrugerorganisationer. Disse regelsæt er sammenfattet og beskrevet i instruktionerne i dette dokument.

Følgende regler gælder for tilbagevendende debiteringer, som initieres af kunden, der gennemfører en abonnementsbetaling, hvor slutkunden har givet samtykke til, at kunden løbende og/eller periodisk leverer en tjenesteydelse, et medlemskab, fysiske produkter eller digitale varer.

- Kundens telefonnummer eller hjemmesideadresse skal sendes som markedsnavn i hver transaktion.
- Det faste beløb og den periodicitet, som slutkunden har godkendt til debitering, må ikke ændres uden slutkundens samtykke, som skal indhentes ved hjælp af stærk kundegodkendelse.

Autorisationen skal altid indeholde det aftalte beløb.

- Hvis intet beløb skal debiteres i forbindelse med tilmeldingen, skal kunden gennemføre en såkaldt statuskontrol med stærk kundegodkendelse. En sådan statuskontrol indeholder et beløb på nul kroner.



- Beløbet i en abonnementsbetaling skal altid være det samme ved hver debitering. Hvis beløbet kan være forskelligt ved hver debitering, skal der anvendes en anden type transaktion inden for kategorien MIT, se nedenfor under overskriften MIT.
- Referencenummeret (Trace-ID), som genereres ved den første transaktion, hvor kortkunden giver sit samtykke, skal altid gemmes og medsendes ved efterfølgende debiteringer. Tjek med din betalingsgateway, hvordan dette referencenummer er tilgængeligt.
- Efterfølgende debitering via abonnementsbetaling initieres altid af kunden og kan derfor ikke gennemføres ved hjælp af 3D Secure og sikkerhedskode. Kunden bærer dog alle risici, f.eks. for svigagtige transaktioner.
- Alle abonnementsbetalinger skal sendes til autorisation. Hvis autorisation afvises, må debiteringen ikke gennemføres.
- Hvis en autorisation afvises, fordi kortet er spærret, må der ikke gøres et nyt forsøg på at opnå autorisation. Hvis autorisation afvises af andre årsager, må der højst gøres to nye forsøg.
- Før en slutkunde tilmelder sig abonnementsbetaling, skal slutkunden acceptere kundens købsbetingelser, inklusive oplysninger om beløb og periodicitet samt en eventuel tidsbegrænsning for, hvornår debitering må finde sted.
- Kunden skal vise abonnementsbetingelserne samtidig med en anmodning om at registrere kreditkortoplysninger. Oplysningerne skal indeholde det beløb, der vil blive debiteret, og den frekvens, det vil ske med (f.eks. "Du vil blive trukket 199,00 kr. pr. måned, indtil du opsiges abonnementet"). Hvis kunden benytter sig af et tilbud om en gratis prøveperiode, skal betingelserne for prøveperioden også vises, inklusive eventuelle indledende gebyrer, prøveperiodens længde, pris og frekvens for det efterfølgende abonnement (f.eks. "Du bliver trukket 29,00 kr. i dag for en 30-dages prøveperiode. Når prøveperioden er slut, bliver du trukket 199,00 hver måned, indtil du opsiges abonnementet").
- Vis abonnementsbetingelserne tydeligt på alle websider til betaling og bestilling.
- Gem slutkundens aktive valg og godkendelse af abonnementsbetingelserne. Det at angive et link til en anden webside eller kræve, at slutkunden maksimerer et meddelelsesfelt eller bladrer ned på websiden for at se abonnementsbetingelserne, opfylder ikke dette krav.
- Umiddelbart efter at slutkunden har gennemført en bestilling af et abonnement, skal kunden straks sende en bekræftelse til slutkunden via e-mail eller en anden elektronisk kommunikationsform, som inkluderer abonnementsbetingelserne og tydelige anvisninger i, hvordan slutkunden opsiges sit abonnement.
- Hver gang kunden gennemfører en godkendt autorisation, skal kunden forsyne slutkunden med en transaktionskvittering via e-mail eller en anden elektronisk kommunikationsform, som indeholder anvisninger i, hvordan abonnementet opsiges (og derigennem hvordan kunden kan trække sit samtykke til eventuelle efterfølgende tilbagevendende debiteringer/betalinger tilbage). Slutkunden kan fravælge at modtage disse meddelelser.
- Kunden skal sørge for, at opsigelse kan ske online eller elektronisk (på samme måde som man kan opsiges sit abonnement på et elektronisk nyhedsbrev eller via en anden elektronisk metode), eller at der online findes let tilgængelige og tydelige anvisninger i, hvordan man opsiges sit abonnement (f.eks. et link med titlen "Administrer abonnement" eller "Opsig abonnement" på kundens hjemmeside).
- For alle abonnementer, hvor debiteringsfrekvensen er hver sjette måned (180 dage) eller derunder, skal kunden sende en elektronisk påmindelse til slutkunden, mindst syv og højst 30 dage inden næste debiteringsdato, som inkluderer abonnementsbetingelserne og tydelige anvisninger i, hvordan slutkunden opsiges abonnementet. Meddelelsens emnelinje skal indeholde en tydelig henvisning til, at den vedrører kommende debiteringer for slutkunden, f.eks. "Vigtig information om kommende betalinger på dit kort". Meddelelsen skal adskille sig fra den øvrige markedsføringskommunikation, som sendes til slutkunden.

Gratis prøveperioder (free trials)

Her er der tale om, at slutkunden tilbydes at købe et abonnement for automatisk at få et eller flere fysiske produkter (f.eks. kosmetik, produkter til personlig pleje eller vitaminer), digitale varer eller tjenesteydelser på tilbagevendende basis (ugentligt, månedligt, halvårligt eller årligt). I dette afsnit anvendes begrebet "produkt" om et fysisk produkt eller en digital vare.

- Abonnementet startes ved, at der indgås en aftale mellem slutkunden og kunden, hvor slutkunden giver samtykke til at modtage en prøve på produkterne eller tjenesteydelserne fra kunden (enten gratis eller mod betaling) i en prøveperiode. Prøven kan være større end, lig med eller mindre end det produkt, som kunden leverer i abonnementsperioden.
- Ved en prøveperiode forstås et forudbestemt tidsrum, hvor slutkunden har mulighed for at vurdere produktets eller tjenesteydelsens egenskaber, f.eks. kvalitet eller anvendelighed, for at kunne afgøre, om vedkommende ønsker at købe produktet eller tjenesteydelsen på engangsbasis eller på tilbagevendende basis eller returnere produktet til kunden (såfremt det er muligt).

Efter at prøveperioden er udløbet, kan kunden bruge de kreditkortoplysninger, som slutkunden har givet kunden, til at oprette debiteringer på tilbagevendende basis, hver gang produktet sendes, leveres eller på anden måde gøres tilgængeligt for slutkunden, indtil en af følgende ting indtræffer:

- Slutkunden træffer foranstaltninger til at opsige aftalen med kunden ved at opsige sit abonnement.
- Kunden opsiger aftalen.
- Abonnementet udløber.

Følgende betingelser gælder for tilbagevendende debiteringer i forbindelse med en prøveperiode, hvor kunden tilbyder digitale varer eller tjenesteydelser:

For digitale varer og tjenesteydelser

- For digitale varer og tjenesteydelser med en prøveperiode på mere end syv dage: Mindst tre og højst syv dage inden prøveperiodens udløb skal kunden sende en påmindelse til slutkunden om, at abonnementet påbegyndes, hvis slutkunden ikke opsiger abonnementet, eller hvis betingelserne ændrer sig. Denne meddelelse skal indeholde de grundlæggende betingelser for abonnementet og tydelige oplysninger om, hvad der sker, hvis slutkunden opsiger abonnementet. Denne påmindelse kan sendes via e-mail eller en anden elektronisk metode.

For fysiske produkter:

- Tilbagevendende debiteringer skal indeholde samme kundenummer og markedsnavn, som blev anvendt i den første transaktion.
- Efter at prøveperioden på et fysisk produkt er udløbet, skal kunden give følgende oplysninger til slutkunden og indhente slutkundens udtrykkelige samtykke i forbindelse med disse oplysninger, før kunden kan sende en autorisation vedrørende den første tilbagevendende debitering for transaktionen for produktet i fuld størrelse eller til normal pris:

- Dato for abonnementsperiodens start
- Transaktionsbeløb
- Transaktionsdato



BEMÆRK! Når slutkunden har givet sit samtykke, må kunden ikke ændre denne transaktionsdato. En senere betalingsdato kan dog tilbydes af kunden, før samtykket gives, hvis kortudstederen afviser autorisationen på grund af utilstrækkelige midler hos slutkunden.

- Kundens navn, som det kommer til at fremgå af kortindehaverens kontoudtog/netbank
- Anvisninger i, hvordan slutkunden stopper den tilbagevendende debitering, f.eks. opsigelse af abonnementet på anmodning fra slutkunden.

Hver gang kunden har gennemført en godkendt autorisation, skal slutkunden modtage en kvittering via e-mail eller en anden elektronisk kommunikationsform (f.eks. en sms), som indeholder anvisninger i, hvordan den tilbagevendende debitering kan stoppes (dvs. hvordan abonnementet opsiges). Hvis kunden forsyner slutkunden med en kvittering, selvom autorisationen er blevet afvist, skal det af denne kvittering fremgå, hvorfor autorisationen blev afvist.

- Kunden skal give slutkunden en skriftlig bekræftelse enten i papirformat eller i elektronisk format mindst syv (7) dage i forvejen, hvis en eller flere af følgende hændelser indtræffer:
 - Slutkundens prøveperiode udløber
 - Kunden reviderer betingelserne
 - Den tilbagevendende debitering er blevet stoppet af enten kunden eller slutkunden. I dette tilfælde skal meddelelsen udsendes, senest syv dage efter at slutkunden har besluttet at stoppe betalingen

Eksempler på nogle brugscases vedrørende abonnementsbetalinger

1. Registrering af kreditkortoplysninger til fremtidige abonnementsbetalinger uden køb/bestilling

En slutkunde kan lagre sine kreditkortoplysninger hos kunden med henblik på fremtidige abonnementsbetalinger uden at foretage en betaling, når oplysningerne lagres. I denne brugscase kræver Swedbank Pay, at kunden via sin betalingsgateway initierer en anmodning om godkendelse af slutkunden via 3D Secure, der markeres som en betalingsgodkendelse (meddelelseskategori "01"), men med beløbet nul kroner. Den sikkerhedsværdi (også kaldet AAV), der genereres i forbindelse med denne 3D Secure-anmodning, skal senere anvendes til en godkendelse ved hjælp af en såkaldt statuskontrol (såkaldt AVR/ASI), med beløbet nul kroner. [Tjek med din betalingsgateway, hvordan dette påvirker din opkobling/forbindelse til dem.](#)

Hvis lagring af kreditkortoplysninger skal gennemføres, uden i første omgang at betale for et abonnement, men det fremtidige tilbagevendende beløbsinterval er kendt, skal 3D Secure-godkendelsen gennemføres for det forventede højeste fremtidige transaktionsbeløb i samme serie af tilbagevendende transaktioner. Men beløbet ved statuskontrollen skal stadig være nul kroner.

Transaktionsflow (beløb ukendt)

- Godkend beløbet 0 (nul) i 3D Secure
- Send statuskontrol med beløbet 0 (nul)
- Hvis statuskontrollen bliver godkendt, kan kreditkortoplysningerne lagres

Transaktionsflow (beløb kendt)

- Godkend det højeste forventede transaktionsbeløb i 3D Secure
- Send statuskontrol med beløbet 0 (nul)
- Hvis statuskontrollen bliver godkendt, kan kreditkortoplysningerne lagres



2. Tidsbegrænset abonnement

Slutkunden skal betale 399 kr. og får adgang til abonnementet i 4 måneder. Abonnementet afsluttes automatisk efter 4 måneder.

Transaktionsflow

- a) Godkend beløbet 399 kr. i 3D Secure
- b) Send i første omgang en autorisation med beløbet 399 kr.
- c) Træk 399 kr. den første måned
- d) Send ikke autorisation og foretag ikke debitering hver måned, da abonnementet allerede er forudbetalt

Transaktionen skal IKKE markeres som en abonnementsbetaling.

3. Fortløbende abonnement med kampagnepris

Slutkunden skal betale 30 kr. pr. måned i 3 måneder. Derefter koster abonnementet 149 kr. (normal pris) pr. måned. Hvis abonnementet opsiges inden for de 3 måneder, afsluttes abonnementet efter kampagneperioden, og den samlede pris bliver 90 kr. Hvis slutkunden vælger ikke at opsiges sit abonnement, overgår det automatisk til et fortløbende abonnement til 149 kr. pr. måned.

Transaktionsflow

- a) Godkend den højeste beregnede månedlige betaling på 149 kr. i 3D Secure
- b) Send i første omgang en autorisation med beløbet 30 kr.
- c) Send en autorisation på 30 kr. hver måned ved hver debitering
- d) Hvis autorisationen godkendes, debiteres 30 kr.
- e) Når kampagneperioden er slut, skal der ved hver debitering sendes en autorisation på 149 kr.
- f) Hvis autorisationen godkendes, debiteres 149 kr.

4. Abonnement med omkostningsfri første måned

Registrering af kreditkortoplysninger til fremtidige abonnementsbetalinger i forbindelse med køb/bestilling med gratis første måned og efterfølgende debitering af 199 kr. pr. måned.

Transaktionsflow

- a) Godkend den højeste beregnede månedlige betaling på 199 kr. i 3D Secure
- b) Send statuskontrol med beløbet 0 kr.
- c) Send efter den første gratis måned en autorisation på 199 kr. hver måned ved hver debitering
- d) Hvis autorisationen godkendes, debiteres 199 kr.



5. Prisstigning

Den 1. april stiger prisen på abonnementet fra 159 kr. til 179 kr. pr. måned. Eksisterende slutkunder har adgang til abonnementet for 159 kr. pr. måned frem t.o.m. 1. august. Derefter overgår det til den nye pris. Det er nødvendigt at indhente nyt skriftligt samtykke fra slutkunden.

Transaktionsflow

- a) Godkend den nye månedlige betaling på 179 kr. i 3D Secure i forbindelse med indhentning af nyt skriftligt samtykke
- b) Send i første omgang en autorisation med beløbet 179 kr.
- c) Hvis autorisationen godkendes, debiteres 179 kr.

6. Skift fra abonnementsbetaling til Unscheduled MIT

Udgangspunktet er, at kunden har abonnementsbetaling i dag. Fordi abonnementsbeløbet kan variere, f.eks. fra måned til måned, skal der ske et skift til Unscheduled MIT. Det er nødvendigt at indhente nyt skriftligt samtykke fra slutkunden, hvis der tidligere er givet samtykke til abonnementsbetaling.

Transaktionsflow

- a) Godkend et beløb på nul kroner i 3D Secure i forbindelse med indhentning af nyt skriftligt samtykke
- b) Send en autorisation med det aktuelle beløb
- c) Hvis autorisationen godkendes, debiteres det aktuelle beløb på det aftalte tidspunkt

Eksempler på nogle brugscases vedrørende gemt kort

1. Registrering af kreditkortoplysninger til fremtidige forenklede kortbetalinger uden køb/bestilling

En slutkunde kan lagre sine kreditkortoplysninger hos kunden med henblik på fremtidige forenklede kortbetalinger uden at foretage en betaling, når oplysningerne lagres. I denne brugscase kræver Swedbank Pay, at kunden via sin betalingsgateway initierer en anmodning om godkendelse af slutkunden via 3D Secure, der markeres som en betalingsgodkendelse (meddelelseskategori "01"), men med beløbet nul kroner. Den sikkerhedsværdi (også kaldet AAV), der genereres i forbindelse med denne 3D Secure-anmodning, skal senere anvendes til en godkendelse ved hjælp af en såkaldt statuskontrol (såkaldt AVR/ASI), med beløbet nul kroner. [Tjek med din betalingsgateway, hvordan dette påvirker din opkobling/forbindelse til dem.](#)

Transaktionsflow (beløb ukendt)

- a) Godkend beløbet 0 (nul) i 3D Secure
- b) Send statuskontrol med beløbet 0 (nul)
- c) Hvis statuskontrollen bliver godkendt, kan kreditkortoplysningerne lagres



2. Registrering af kreditkortoplysninger til fremtidige forenklede kortbetalinger i forbindelse med køb/bestilling

En slutkunde kan lagre sine kreditkortoplysninger hos kunden med henblik på fremtidige forenklede kortbetalinger i forbindelse med en betaling, når oplysningerne lagres. Tjek med din betalingsgateway, hvordan dette påvirker din opkobling/forbindelse til dem.

Transaktionsflow (beløb kendt)

- a) Godkend transaktionsbeløbet i 3D Secure
- b) Send en autorisation med samme transaktionsbeløb som ovenfor
- d) Hvis autorisationen bliver godkendt, kan kreditkortoplysningerne lagres
- e) Levér varen/tjenesteydelsen

3. Efterfølgende køb med gemt kort

Transaktionsflow

- a) Godkend transaktionsbeløbet i 3D Secure
- b) Send en autorisation med samme transaktionsbeløb som ved ovenstående godkendelse
- c) Hvis autorisationen godkendes, kan varen/tjenesteydelsen leveres